

عنوان مقاله:

تاثیر مولفه های مدیریت دانش بر ابعاد نوآوری سازمانی مطالعه موردی برخی شرکت های فعال در صنعت تابلو برق ایران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مجتبی ناهید - دکتری کارآفرینی سازمانی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

محمدحسن مقدسی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی موسسه آموزش عالی ارشد دماوند

خلاصه مقاله:

برق یکی از صنایعی است که می توان ادعا نمود یکی از بزرگ ترین بازارها را در جهان به خود اختصاص داده است یکی از مهمترین شاخه های آنکه در کشورهای بزرگ دنیا وجود دارد صنعت تابلوسازی برق می باشد، چرا که تمامی کارخانه ها، اداره ها، موسسات و حتی ساختمان های بزرگ و کوچک به این صنعت نیازمندند در این شرایط، دانش به عنوان اندیشمندترین منبع استراتژیکی شناخته شده و توانائی سازمان به منظور کاربرد دانش برای استفاده از فرصت های باز در حل مسئله به مهمترین توانائی آن تبدیل شده است سازمانی که درباره مشتریان، تولیدات، فناوری و بازار اطلاعات بیشتر داشته باشد در مقایسه با رقابتی جهانی بهتر عمل می کند در بازارهای رقابتی و نوآورانه برای کسب و خلق مزیت رقابتی، دانش باید با روش های مناسب تری تکامل یابد و به نسبت سریع تری توزیع شود از این رو هدف این پژوهش بررسی تاثیر مولفه های مدیریت دانش بر نوآوری سازمانی صنعت تابلو برق ایران می باشد روش تحقیق توصیفی-همبستگی است جامعه آماری تحقیق در واقع 465 نفر از مرتبطین برخی شرکت های فعال در صنعت تابلو برق می باشند که از افراد تاثیرگذار مستقیم با صنعت از جمله کارآفرینان صنعت و سرمایه گذاران، مسولین دست اندرکار (مدیران) تا دی ماه سال 1398 بر اساس فرمول کوکران حجم نمونه ای معادل 210 نفر برآورد گردید برای گردآوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد مدیریت دانش نوناکا و تاکوچی و پرسشنامه نوآوری سازمانی هاگس، استفاده شده است. برای تحلیل داده ها و آزمون فرضیات از نرم افزار Spss و آزمون های ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه استفاده شده است نتایج حاکی از آن است که؛ بین مولفه های مدیریت دانش یعنی اجتماعی سازی، برونی سازی، ترکیب سازی، درونی سازی با نوآوری سازمانی رابطه معنی دار و مثبت وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مدل نوناکا و تاکوچی، مولفه های مدیریت دانش، نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1006473>

