

## عنوان مقاله:

مطالعه موردی در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی منطقه ساری بحران قطع گاز شمال کشور و یخبندان در زمستان سال 1386

## محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محمد رضا مظلومی - مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ساری

غلامرضا شاکری - رئیس امور اداری شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ساری

## خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت بحران یک بخش اساسی از مدیریت استراتژیک است قبل از تعقیب هرگونه اهداف بلند ، مدیریت بحران برای تضمین ثبات و موفقیت مستمر یک سازمان ضروری است اساسا سازمانهایی که در معرض بحران قرار دارند به آمادگی بیشتری در برابر آن نیاز دارند مدیریت بحران موثر نیازمند یک رویکرد منظم و نظام مند است که مبتنی بر هوشیاری حساسیت مدیریتی و یک درک خوب از اهمیت برنامه ریزی دقیق و آمادگی سازمانی است هرچند علم مدیریت بحران به کمک مدیران می آید تا آنها را در حل معضلات و مشکلات بحرانی درونی یا محیطی سازمان آنها یاری کند اما احاطه بر شناسایی بحران و نیز به کارگیری روشهای سودمند برای پیشگیری کنترل و یا خنثی سازی بحران به آسانی به دست نمی آید.

## کلمات کلیدی:

مدیریت بحران، مدیریت بحران محله ای، مدیریت بحران دولتی، مدیریت شناور، مدیریت جزیره ای، شرکت ملی پخش فراورده های نفتی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/100537>

