

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اهرم مالی بر اقلام تعهدی اختیاری

محل انتشار:

نخستین همایش ملی مطالعات جدید در کارآفرینی و مدیریت کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

زهرا غزالی - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق

فاطمه صمدی - استادیار حسابداری و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، گروه حسابداری

زهرا حاجیها - دانشیار حسابداری و عضو هیئت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، گروه حسابداری

خلاصه مقاله:

اقلام تعهدی اختیاری از جمله موضوعاتی است که همواره مورد توجه سرمایه گذاران می باشد. هر کدام از اقلام تعهدی اختیاری می توان رابطه ای جدی با بازده های آتی سهام اعم از مشهود و نامشهود داشته باشد. پژوهش حاضر با هدف تاثیر اهرم مالی بر اقلام تعهدی اختیاری انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل 116 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار شهر تهران در خلال سالهای 1386 تا 1396 بودند. از پنل دیتا برای محاسبه اقلام اختیاری تعهدی و به منظور تجزیه و تحلیل تاثیر اهرم مالی بر رفتارهای فرصت طلبانه مدیران استفاده شده است. بر اساس فرضیه های مطرحه دریافتند که اهرم مالی شرکت تاثیر مثبتی بر اقلام تعهدی اختیاری دارد همچنین نتایج نشان می دهد که افزایش اهرم، انگیزه هایی را برای دستکاری سود در مدیران از طریق افزایش اقلام تعهدی اختیاری ایجاد می کند. بنابراین می توان چنین نتیجه گرفت که با افزایش سطح اهرم مالی میزان اقلام تعهدی اختیاری نیز افزایش می یابد.

کلمات کلیدی:

اهرم مالی، اقلام کلیدی اختیاری، عملکرد مالی، نسبت خود تامین مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1001298>

