

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه فاکتورهای تفکر استراتژیک مدیران و عملکرد سازمان با استفاده از DEA صنعت خودرو ایران

## محل انتشار:

یازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

حمیدرضا رضوی - عضو هیئت علمی دانشگاه شمال

سعید امام قلی زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه شمال

صابر فلاح - کارشناس ارشد مهندسی صنایع، مدیریت سیستم و بهره وری، دانشگاه شمال

## خلاصه مقاله:

سازمانها همواره در تلاش اند تا با خلق، برنامه ریزی و اجرای استراتژیهای گوناگون به کاراترین و اثر بخش ترین وجه ممکن عمل کرده و با کسب رضایت ذینفعان اهداف سازمانی را محقق سازند. در این پژوهش ابتدا با استفاده از پرسشنامه تفکر استراتژیک و بر پایه مدل پیسایا 2005، سطح قابلیت تفکر استراتژیک مدیران سازمانهای زیر مجموعه صنعت خودروسازی ایران را مورد ارزیابی قرار داده، به کمک تحلیل پوششی داده ها سطح کارائی سازمانها در مقایسه با یکدیگر را محاسبه کرده و سپس رابطه بین سطح قابلیت تفکر استراتژیک مدیران و میزان کارائی سازمانهایشان را مورد بررسی قرار دادیم. نتایج حاکی از همبستگی مثبت وقوی بین سطح کارائی سازمانها و تفکر استراتژیک مدیران و همچنین فاکتورهای آن بود.

## کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، کارائی، تحلیل پوششی داده ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/307313>

